

De praktische checklist voor een vindbare website

Veel ondernemers investeren in een strakke website met prachtige beelden en sterke teksten. Maar helaas blijft het vaak stil: geen bezoekers, geen klanten, geen groei. Weet je waarom?

▼ De verrassende reden

Zelfs de mooiste website levert niets op als niemand 'm kan vinden. Zonder goede **vindbaarheid** is je site niet meer dan een digitale folder die niemand leest.

Dat gaat veranderen! In deze praktische gids geef ik jou tips hoe je jouw website transformeert van onopgemerkt naar onmisbaar. Of je nu net start of al jaren onderneemt, je website moet écht voor je **werken**.



Inhoudsopgave

1. [Onderzoek: de basis van online succes](#)
2. [Techniek: fundament van een goede site](#)
3. [Content & SEO-teksten](#)
4. [Meta titels, beschrijvingen en thumbnails](#)
5. [Slim omgaan met afbeeldingen op je website](#)
6. [Tools om je afbeeldingen te optimaliseren](#)
7. [Alternatieve aanpak met AI & HTML](#)
8. [Conversie verhogen met interactie](#)
9. [Analyse & wetgeving](#)
10. [Google Mijn Bedrijf & Microsoft Mijn Bedrijf](#)
11. [Afsluiting](#)
12. [Over mij](#)

1. Onderzoek: de basis van online succes

Je website is geen eiland, het leeft in een omgeving van concurrentie, zoekverkeer, gebruikersintenties en techniek. Daarom start je met onderzoek:



Wie zijn je concurrenten?

- Wat bieden zij aan?
- Hoe presenteren zij zich?
- Wat maakt jou anders (jouw unieke waarden)?

Bezoek hun websites, check hun Google-resultaten en lees reviews. Zo krijg je inzicht in wat er werkt en waar jij je kunt onderscheiden.



Zoekwoordenonderzoek

Voer een zoekwoordenonderzoek uit:

- Welke woorden gebruiken jouw klanten?
- Op welke termen wil jij gevonden worden?
- Wat is het zoekvolume?
- Hoeveel concurrentie is er?

Gratis tools voor zoekwoordenonderzoek

- Ubersuggest
- Google Keyword Planner
- Google Trends
- AnswerThePublic
- Ahrefs Free Tools

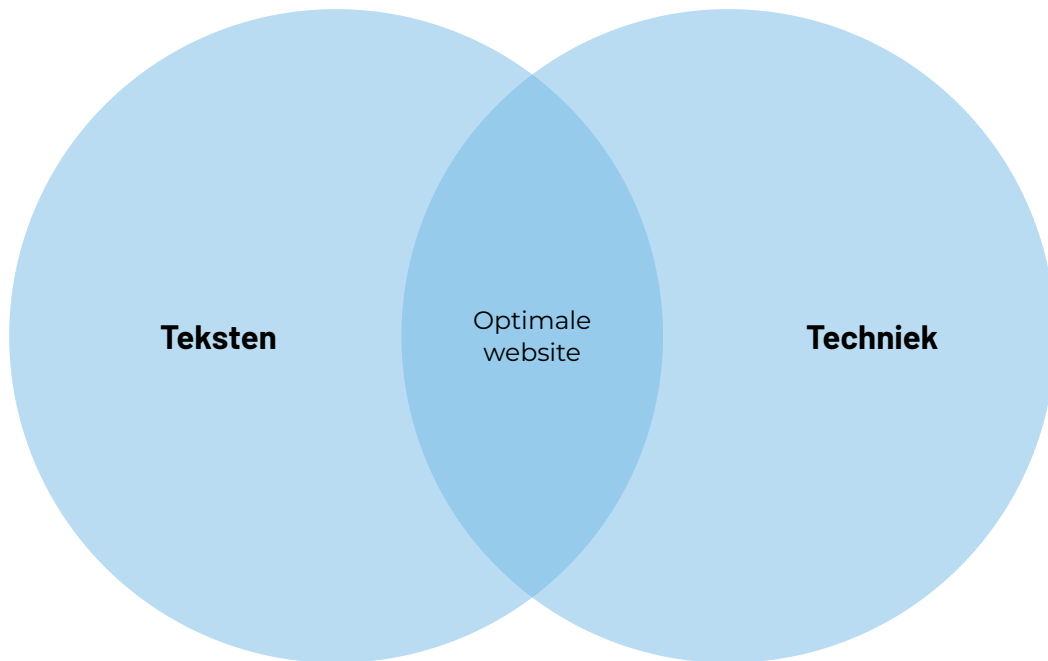
Structuur en contentplanning

Na het onderzoek bepaal je hoofdthema's, subthema's, URL-structuur en contenthubs. Gebruik AI om hierbij te helpen met structuur, onderwerpclusters en het voorkomen van content-overlap.

 **Tip:** Gebruik Google PageSpeed Insights om laadtijd te meten, technische fouten op te sporen en mobiele prestaties te analyseren.

2. Techniek: fundament van een goede site

Techniek is de ruggengraat van je website. Zonder solide basis geen goede prestaties.



Waarom ik kies voor WordPress

- Flexibel
- SEO-vriendelijk
- Goed schaalbaar
- Open source en dus volledig in eigen beheer

Waarom ik Wix, Strato en Builders afraad

- Ze zijn vaak trager
- Beperkt in SEO-opties
- Beperkt uitbreidbaar
- Je hebt geen controle over de hosting of structuur



Lichtgewicht WordPress-thema's

Mijn favoriete thema's: Astra, GeneratePress en Blocksy. Deze thema's zijn snel, SEO-proof en goed te combineren met Gutenberg-blokken.



AI-tools om sneller te bouwen

AI helpt met structuur, paginaopbouw, teksten genereren en HTML genereren. Tools zoals WPzip.dev, Gamma.app en Lovable.ai maken je workflow efficiënter.



Hosting en performance

Kies een betrouwbare hostingpartij zoals Cloud86. Belangrijke factoren: snelle servers, automatische backups en HTTPS-certificaat. Houd je PHP-versie up-to-date.



Aanbevolen WordPress plugins

- Rank Math of Yoast (SEO)
- FlyingPress of Autoptimize (snelheid)
- Limit post revisions (max 5)

Gebruik zo min mogelijk plugins om conflicten en vertraging te voorkomen.

3. Content & SEO-teksten



Begin met tekst, dan pas design

Schrijf eerst je teksten. Dan pas het ontwerp. Zo voorkom je dat het design niet aansluit op je verhaal.



SEO-structuur

H1: hoofdonderwerp/zoekterm, H2: context/varianties, H3: subpunten. Gebruik een logische URL-structuur, bijvoorbeeld: /diensten/webdesign.



Persoonlijke touch

Vertel je persoonlijke verhaal: opleiding, ervaring en waarom jij. Dit bouwt vertrouwen op en onderscheidt je van concurrenten.

Goede URL-structuur

- ✓ Goed: /diensten/webdesign
- ✗ Slecht: /mooie-webdesign-diensten-voor-mkb

Beeldmateriaal en huisstijl

- Gebruik beeldbanken: Pixabay, Unsplash, Pexels
- Optimaliseer afbeeldingen: .webp-formaat, SEO-vriendelijke bestandsnamen
- Gebruik tools als Looka of Canva voor je huisstijl

Goede content is niet wat jij wilt vertellen, maar wat je doelgroep wil weten. Stem je taalgebruik af op je klanten, niet op vakgenoten.

4. Meta titels, beschrijvingen en thumbnails

Voor elke pagina op je website zijn deze meta-elementen cruciaal voor zowel zoekmachines als potentiële bezoekers:

Meta title

De titel die in Google-zoekresultaten wordt weergegeven. Moet het belangrijkste zoekwoord bevatten en interesse wekken.

Voorbeeld: "Webdesign voor MKB | Jouw Website Vindbaar & Snel"

Meta description

Een korte beschrijving die onder de titel in zoekresultaten verschijnt. Gebruik een call-to-action en belangrijke zoekwoorden.

Voorbeeld: "Wil je een website die wél gevonden wordt? Lees deze praktische checklist."

OG-image

De thumbnail die wordt getoond wanneer je site wordt gedeeld op social media. Zorg voor een opvallend beeld in de juiste afmetingen (1200x630 pixels).

- 📄 Gebruik Rank Math of Yoast om deze meta-gegevens eenvoudig in te stellen en te beheren voor al je pagina's.

Een goede meta title en description kunnen je klikratio (CTR) in Google significant verhogen – zelfs zonder een hogere ranking.

5. Slim omgaan met afbeeldingen op je website

Afbeeldingen zijn essentieel om je website visueel aantrekkelijk te maken, maar ze hebben een aanzienlijke invloed op de prestaties van je site. Denk hierbij aan de laadtijd, de gebruikerservaring (vooral op mobiele apparaten) en je SEO-ranking. Daarom is het cruciaal dat al je afbeeldingen goed geoptimaliseerd zijn en niet onnodig zwaar wegen op je server.

Hoe groot mag een afbeelding zijn?

Type afbeelding	Maximale grootte	Aanbevolen resolutie	Gebruik voor
Grote afbeelding (header / achtergrond)	150–300 KB	max. 1920px breed	Headers, hero's, full-width visuals
Middelgrote afbeelding	80–150 KB	± 1200px breed	Producten, secties, blogcovers
Kleine afbeelding	30–80 KB	± 800px breed	Teamfoto's, call-outs, detailfoto's
Iconen & illustraties	< 30 KB	100–400px (afhankelijk van design)	Iconen, knoppen, pictogrammen

Hoe kleiner de bestandsgrootte van je afbeeldingen, hoe sneller je website zal laden en hoe beter je zal scoren in de zoekresultaten van Google.

Bestandsformaat: kies voor .webp

Kleinere bestandsgrootte

WebP-bestanden zijn doorgaans 30-80% kleiner dan vergelijkbare JPEG-afbeeldingen, zonder merkbaar kwaliteitsverlies.



Snelle laadtijd

Door de kleinere bestandsgrootte dragen WebP-afbeeldingen significant bij aan een snellere laadtijd van je website, wat cruciaal is voor SEO en gebruikerservaring.



Brede ondersteuning

Dit moderne bestandsformaat wordt ondersteund door bijna alle browsers en is ook naadloos te integreren binnen platforms zoals WordPress.

 Gebruik tools zoals TinyPNG of Compressor.io om je afbeeldingen te optimaliseren en naar WebP te converteren voordat je ze uploadt.

6. Tools om afbeeldingen te optimaliseren



Squoosh – Superlichte WebP-afbeeldingen maken

Squoosh is een gratis tool van Google waarmee je eenvoudig afbeeldingen kunt comprimeren en converteren naar moderne formaten zoals WebP. Dit zorgt voor significant kleinere bestanden zonder zichtbaar kwaliteitsverlies, wat essentieel is voor een snelle website.

- Converteert JPG of PNG naar WebP.
- Kwaliteitsinstellingen visueel aanpasbaar.
- Real-time inzicht in bestandsgrootte.



Canva – Afbeeldingen ontwerpen en opmaken

Canva stelt je in staat om professionele en aantrekkelijke visuals te creëren, zelfs zonder designervaring. Zorg ervoor dat je afbeeldingen de juiste afmetingen hebben voor zowel desktop als mobiel om een optimale weergave te garanderen.

- Ontwerp headers, sociale media posts en illustraties.
- Creëer afbeeldingen in de juiste afmetingen.
- Exporteer in hoge kwaliteit (JPG of PNG) voor verdere optimalisatie.



Tips voor bestandsbeheer

Organiseer je afbeeldingen

1 Duidelijke bestandsnamen

Gebruik beschrijvende namen, bijv. "strategie-voor-mkb.webp" in plaats van "IMG_3421.jpg".

2 Alt-teksten toevoegen

Schrijf korte, bondige alt-teksten voor SEO en toegankelijkheid.

3 Controleer je CMS

Gebruik WebP als je CMS het ondersteunt, anders JPG of PNG.



Bonus: Denk "Mobile First"

- ③ Met het groeiende mobiele verkeer is het essentieel dat je afbeeldingen niet alleen op desktops, maar ook op smartphones en tablets perfect laden en zichtbaar zijn. Gebruik responsive design, waarbij afbeeldingen zich automatisch aanpassen aan de schermgrootte. Overweeg bij niet-essentiële afbeeldingen om deze op kleinere schermen weg te laten om de laadsnelheid verder te optimaliseren.

7. Alternatieve aanpak met AI & HTML

Je kunt je website ook bouwen zónder CMS:



Bouw je site met AI + HTML

Een alternatieve, technische aanpak die resulteert in extreem snelle websites zonder overbodige code of plugins.

AI-ontwerp

Gebruik AI om een ontwerpvoorstel te laten maken

Beoordeling

Beoordeel structuur en opmaak

Code genereren

Vraag AI om HTML + CSS van je design te maken

Hosting

Host je site via Netlify of vergelijkbare tools

Voordelen

- Razendsnelle site
- Geen overbodige code of plugins
- Volledige controle over je code
- Perfect voor eenvoudige websites

Nadelen

- Meer technische kennis vereist
- Minder flexibel bij regelmatige updates
- Je moet een developer inhuren voor complexere functionaliteit

8. Conversie verhogen met interactie



WhatsApp integratie

Laat bezoekers laagdrempelig contact opnemen via WhatsApp met deze tools:

- GetButton.io
- WP Social Chat

Voorbeeld: www.praktijkmijnlijf.nl

Chatfunctionaliteit

Verhoog interactie met bezoekers door een chat toe te voegen met:

- Tidio
- Crisp.chat
- LiveChat

Voeg toe op elke pagina met duidelijke call-to-action: "Stel je vraag, we reageren binnen 2 uur!"

- ✓ Tip: Koppel je chat met je CRM-systeem om leads niet te verliezen en direct follow-up te kunnen geven.

9. Analyse & wetgeving

Google Analytics 4 (GA4)

Geeft inzicht in aantal bezoekers, gedrag op je site en conversiepaden. Let op: vanwege AVG zie je geen 100% van de data. Maar het helpt je trends te zien.

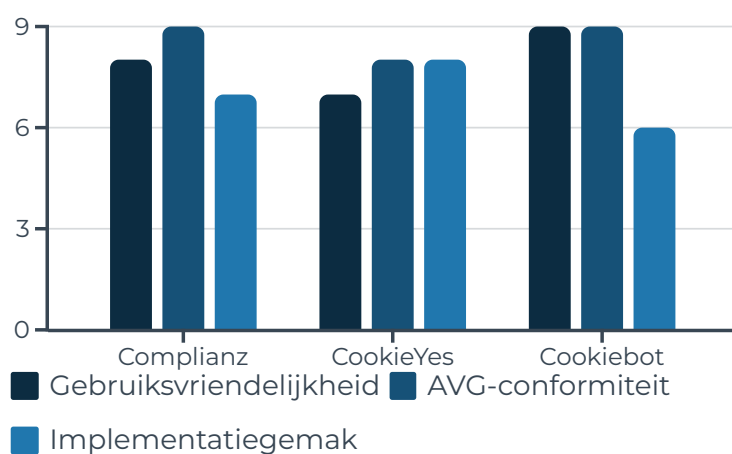
Google Search Console

Tool voor inzicht in je SEO-prestaties: zoekwoorden waarop je scoort, indexeringsproblemen en Core Web Vitals. Gratis te koppelen via: search.google.com/search-console

Cookieverklaring

Gebruik je cookies, analytics of formulieren? Dan ben je verplicht dit te vermelden.

Kies een cookie-oplossing die bij jouw website past en voldoet aan de AVG-wetgeving. De juiste implementatie beschermt zowel jouw bedrijf als de privacy van je bezoekers.



10. Google Mijn Bedrijf & Microsoft Mijn Bedrijf

Naast je website is je bedrijfsprofiel op Google en Bing essentieel voor lokale vindbaarheid. Ze fungeren als digitale etalages die potentiële klanten direct van informatie voorzien en de weg naar jouw bedrijf wijzen.



Google Mijn Bedrijf (Google Bedrijfsprofiel)

Dit gratis profiel is onmisbaar voor lokale SEO en vergroot je zichtbaarheid enorm. Het is het eerste wat veel klanten zien bij een lokale zoekopdracht.



- Maak je profiel aan via google.com/business.
- Voeg je adres, openingstijden, website, diensten en professionele foto's toe.
- Verzamel actieve reviews en reageer hier snel en persoonlijk op.
- Word zichtbaar in Google Maps, lokale zoekresultaten en het Knowledge Panel.
- Post updates, aanbiedingen en evenementen om je klanten betrokken te houden.

Microsoft Mijn Bedrijf (Bing Places)

Hoewel Google dominant is, biedt Bing Places een waardevolle aanvulling, met name voor gebruikers van Bing en Microsoft Edge. Consistentie is hierbij belangrijk.



- Registreer je bedrijf via bingplaces.com.
- Het werkt vergelijkbaar met Google Mijn Bedrijf, met opties voor bedrijfsgegevens, foto's en updates.
- Zorgt voor zichtbaarheid binnen de Bing zoekmachine en Bing Kaarten.
- Bereik een bredere doelgroep die mogelijk andere zoekmachines gebruikt.
- Het beheren van je profiel is eenvoudig en kan zelfs gekoppeld worden aan je Google-profiel voor synchronisatie.



Belangrijke Tip: NAP-consistentie

Zorg voor volledig **consistente NAP-gegevens** (Naam, Adres, Plaats/Telefoonnummer) op alle online platforms, inclusief je website, Google Mijn Bedrijf, Bing Places en andere bedrijfsvermeldingen. Dit versterkt je lokale SEO en vermindert verwarring bij zoekmachines en klanten.

Afsluiting

Een vindbare website is geen toeval. Het is het resultaat van slimme keuzes, technische kennis, duidelijke content en klantgericht denken.

Gebruik deze checklist als startpunt om van jouw website een krachtige online tool te maken die niet alleen gevonden wordt, maar ook daadwerkelijk leidt tot meer klanten en omzet.

Wil je hulp bij het bouwen, optimaliseren of verbeteren van jouw website? Stuur me een bericht – ik denk graag met je mee.

Connect met me op LinkedIn

Blijf op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen en tips voor je online zichtbaarheid.



Bezoek mijn website

Reageer op mijn post om deze PDF-checklist gratis te ontvangen en direct aan de slag te gaan.



👉 www.souschefonline.nl





Over mij

Mijn naam is Stefan en ik ben gedreven om ondernemers te helpen hun online potentieel volledig te benutten. Met mijn kennis over online begrijp ik hoe belangrijk het is om complexe materie helder en praktisch over te brengen. Deze passie voor kennisdeling en concrete resultaten vormt de kern van mijn werk bij Digivine.

Als specialist richt ik me op het bouwen van niet alleen mooie, maar vooral vindbare en conversiegerichte websites. Ik zorg ervoor dat jouw online aanwezigheid een krachtige tool wordt die daadwerkelijk bijdraagt aan de groei van je bedrijf. Van het optimaliseren van je SEO-strategie tot het versnellen van je website en het verhogen van je conversie; ik help je graag met praktische oplossingen die werken.

Mijn aanpak is altijd gericht op de praktijk. Ik geloof in heldere, eerlijke adviezen en hands-on ondersteuning. Geen ingewikkelde jargon, maar duidelijke stappen die je direct kunt toepassen. Laten we samen bouwen aan een online strategie die jou helpt je doelen te bereiken!